



Événementiel & prises de paroles

Salon du
TOURISME
26 > 28 JAN. 2024
LILLE GRAND PALAIS *Tourissima* LILLE

Salon du
TOURISME
8 > 10 MARS 2024
HALLE TONY GARNIER *Nahava* LYON

Salon Mondial du
TOURISME
14 > 17 MARS 2024
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES **PARIS**



Salon du tourisme de Lille
Tourissima
26 - 28 janvier

Salon du
TOURISME
26 > 28 JAN 2024
LILLE GRAND PALAIS *Tourissima* LILLE

Qu'est ce que c'est ?

Espace de spectacle au format court (15 min).
Les animations itinérantes ont un caractère ludique, visuel, folklorique.

Quelles sont les conditions pour participer ?

Pour participer, il suffit d'être inscrit sur le salon (exposant ou partenaire)

Combien de temps durent les sessions ?

15 minutes

Combien coûte la participation ?

OFFERT - Sur validation de l'organisation

Quels sujets peut-on proposer ?
Quel contenu ?

Animation itinérante dédiée au spectacle.
Le caractère ludique et visuel prime pour les animations.

- Prestations de chants et de danses
- Jeu concours, tombola, remise de Prix

Comment sont choisis et sélectionnés les contenus ?

Les sujets sont proposés par les exposants, ils sont soumis à Pierre Boudot-Lamotte qui les valide en fonction des disponibilités et de l'intérêt qu'ils présentent pour les visiteurs du salon.



Quelle promotion est faite pour ces animations ?

Avant le salon :

- D'une page spéciale sur le site du salon
- Annonce du programme des animations sur des encarts dans les Newsletters visiteurs
- Annonce du programme des conférences et animations folkloriques dans le communiqué de presse et le dossier de presse du salon
- De posts sur les réseaux sociaux

Sur le salon :

- Présence sur le guide de visite
- Présence sur le plan d'orientation

Quelles informations l'exposant doit fournir pour sa participation ?

Titre de son intervention dès la validation de sa participation

Qui contacter pour participer ?

Pierre Boudot-Lamotte
Coordinateur de la Grande Scène
+33 (0) 6 08 23 70 33
lagrandescene2024@gmail.com

Date limite d'inscription

3 semaines avant l'ouverture du salon.

Notre conseil bonus

Organisez un jeu concours sous forme de tirage au sort*, il vous permettra de :

- Valoriser votre entreprise
 - Promouvoir votre message
 - Assurer une visibilité à un partenaire éventuel
 - Vous pourrez utiliser le matériel mis à disposition
 - Un animateur sera à votre disposition pour vous aider.
- *Tous les jours un tirage au sort à lieu sur la Grande Scène à 17h30



Communiquez sur votre présence!

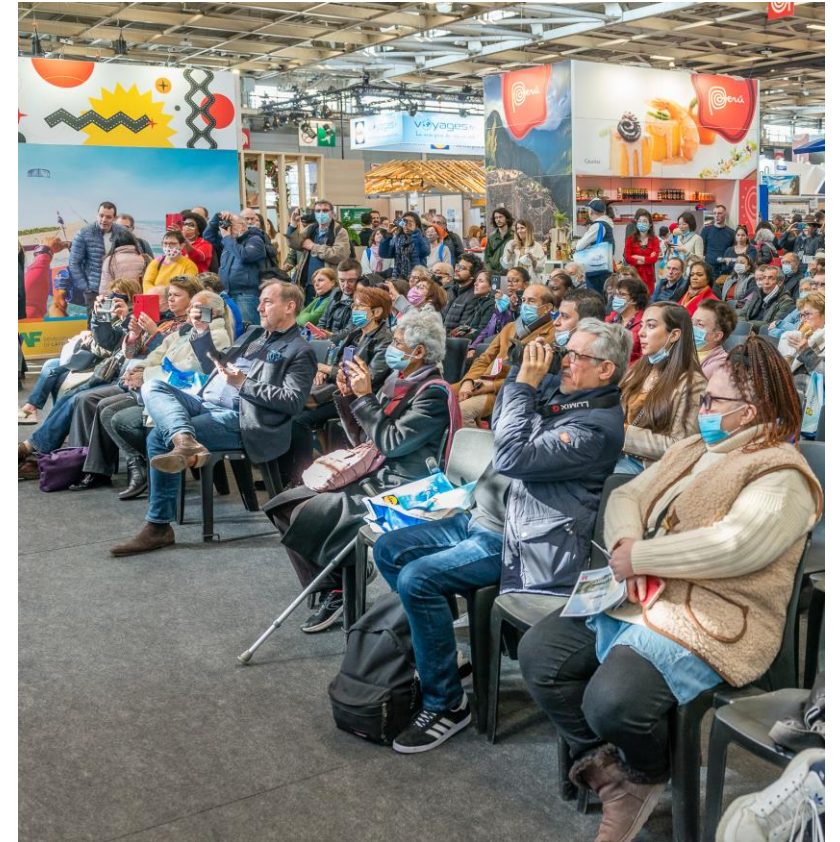
Invitez votre BDD
à venir assister à votre représentation
(Lien d'invitation salon disponible sur votre espace exposant)

Informez vos communautés
sur les réseaux sociaux

Faites rayonner votre expertise

Les conférences

Qu'est ce que c'est ?	Animation sous forme de conférences avec un format "léger" (30 mn) destinées à informer, expliquer, faire découvrir, susciter l'envie...
Combien de temps durent les sessions ?	30 minutes
Capacité de la salle	Environ 80 places
Quelles sont les conditions pour participer ?	Pour participer, il suffit d'être inscrit sur le salon (exposant ou partenaire) Sur validation de l'Organisation
Combien coûte la participation ?	OFFERT - Sur validation de l'Organisation



Quels sujets peut-on proposer ? Quel contenu ?

Les conférences sont une animation dédiée à l'information > Le caractère d'information qualitative prime sur les conférences.

Objectifs

- Délivrer des conseils, susciter l'intérêt et l'envie auprès des auditeurs.
- Valoriser l'expérience à découvrir en faisant un voyage ou pratiquant une activité.

Exemples de thématiques :

- Présentation de destinations (pays, régions...)
- Sujets thématiques (conseils pour s'équiper, pour préparer un voyage, découverte de patrimoine...)
- Conseils aux voyageurs (ex : les droits des passagers)
- Attention : pas de présentation commerciale (ex : présentation d'un circuit).

Exemples de sujets :

- Vivre l'expérience du safari : conseils pour un voyage enrichissant et différent
- Chili, découvrir les lieux incontournables et surprenants de cette terre de contrastes
- Préparer sa randonnée en montagne (conseils et astuces)
- Les réserves et parcs naturels des Pyrénées occidentales

Comment sont choisis et sélectionnés les contenus ?

Les sujets sont choisis en concertation avec l'organisateur.

Ils peuvent être proposés par l'exposant, ils sont soumis à Sophie Brunet qui les valide en fonction :

- Des thématiques que le salon souhaite mettre en avant
- Des disponibilités restantes dans le programme des conférences.

Quelles thématiques sont proposées pour les conférences ?

Certaines thématiques sont privilégiées mais pourront être réajustées selon les propositions de prises de parole des exposants.

Qui présente les sessions ?

Pas d'animateur, l'exposant intervient (seul ou accompagné par un collaborateur, un partenaire). Notre conseil : animez la conférence à 2 personnes, pour permettre à chaque intervenant de rythmer l'échange, de relancer le sujet, de compléter la présentation... C'est un format plus dynamique pour les auditeurs.

Quels sont les équipements de cette animation ?

Les Salles de Conférences sont équipées d'un vidéoprojecteur et d'une "mini-sonorisation" avec micro.
Pas de régie technique.

Quel support l'exposant doit-il apporter ?

Document à projeter sur clé USB. Les films ou visuels peuvent être envoyés en amont pour en vérifier la qualité.
Attention : accès à internet limité sur place.

Comment les auditeurs y participent ?

L'animation est en accès libre pour les visiteurs, pas de réservation à l'avance.

Faites rayonner votre expertise

Les conférences

Quelle promotion est faite pour ces conférences ?

Avant le salon :

- D'une page spéciale Conférences sur le site du salon
- Annonce du programme des animations sur des encarts dans les Newsletters visiteurs
- Annonce du programme des conférences et grande scène dans le communiqué de presse et le dossier de presse du salon
- De posts sur les réseaux sociaux

Sur le salon :

- Panneaux situés à l'entrée des salles de conférences
- Présence sur le guide de visite
- Présence sur le plan d'orientation

Quelles informations l'exposant doit fournir pour sa participation ?

Titre de son intervention dès la validation de sa participation
+ Descriptif de 5 lignes du contenu de son intervention (sujet abordé, questions soulevées ? Recommandations...).

Qui contacter pour participer ?

Sophie Brunet
Responsable contenu
+33 (0)1 76 77 11 94
sophie.brunet@comexposium.com

Date limite d'inscription

3 semaines avant l'ouverture du salon.

Notre conseil bonus

Dès que votre conférence est validée, transmettez-nous au plus vite un bref descriptif de 5 lignes, nous le publierons sur le site internet du salon et pourrons faire des actions de communication auprès de nos réseaux sociaux, dans nos relations presse...



Racontez nous une anecdote, une astuce, un bon plan en lien avec le thème de votre conférence pour mettre de façon vivante votre conférence en avant, notamment sur les réseaux !



Salon du Tourisme de Lyon
Mahana
8 – 10 mars

Salon du
TOURISME
8-10 MARS 2024
HALLE TONY GARNIER *Mahana* LYON

Mettez en lumière votre destination

La Grande Scène

Qu'est ce que c'est ?

Espace de spectacle et d'information présentant des interventions au format court (15 min).
Une scène de spectacle est montée. Les animations qui s'y déroulent ont un caractère ludique, visuel, folklorique.

Capacité de la salle

100 à 150 places

Quelles sont les conditions pour participer ?

Pour participer, il suffit d'être inscrit sur le salon
(exposant ou partenaire)

Combien de temps durent les sessions ?

15 minutes

Combien coûte la participation ?

OFFERT - Sur validation de l'organisation



Quels sujets peut-on proposer ?
Quel contenu ?

La Grande Scène est une animation dédiée au spectacle.

Le caractère ludique et visuel prime sur la Grande Scène.

- Diffusion d'un film d'information, découverte d'une région, d'un pays, d'un artisanat...
- Présentation courte d'un sujet (ex : La randonnée en groupe)
- Prestations de chants et de danses
- Jeu concours, tombola, remise de Prix

Exemple de sujets :

- Europa Park – Un voyage, mille émotions...
- Roumanie – Le jardin des Carpates
- Association Tourisme et Handicaps – L'accessibilité des sites touristiques
- Destination Vichy – Présentation et extrait du spectacle (second Empire)
- Editions Nivéales – Remise de Prix
- Tunisie – le pays aux multiples voyages

Comment sont choisis et
sélectionnés les contenus ?

Les sujets sont proposés par les exposants, ils sont soumis à Pierre Boudot-Lamotte qui les valide en fonction des disponibilités et de l'intérêt qu'ils présentent pour les visiteurs du salon.

Qui présente les sessions ?

Un animateur est mis à votre disposition, il vous guidera et le cas échéant vous interviewera.
Pour une intervention classique (ex : présentation d'une ville), nous vous recommandons la participation d'un seul intervenant.

Quels sont les équipements de cette animation ?

La Grande Scène dispose d'un équipement très complet de son + diffusion d'images (vidéo, diaporamas PPT, etc). La régie technique est intégrée.

Quel support l'exposant doit-il apporter ?

Document à projeter sur clé USB. Les films ou visuels peuvent être envoyés en amont pour en vérifier la qualité.
Attention : accès à internet limité sur place.

Comment les auditeurs y participent ?

L'animation est en accès libre pour les visiteurs, pas de réservation à l'avance.



Quelle promotion est faite pour ces animations ?

Avant le salon :

- D'une page spéciale sur le site du salon
- Annonce du programme des animations sur des encarts dans les Newsletters visiteurs
- Annonce du programme des conférences et Grande Scène dans le communiqué de presse et le dossier de presse du salon
- De posts sur les réseaux sociaux

Sur le salon :

- Présence sur le guide de visite
- Présence sur le plan d'orientation

Quelles informations l'exposant doit fournir pour sa participation ?

Titre de son intervention dès la validation de sa participation

Qui contacter pour participer ?

Pierre Boudot-Lamotte
Coordinateur de la Grande Scène
+33 (0) 6 08 23 70 33
lagrandescene2024@gmail.com

Date limite d'inscription

3 semaines avant l'ouverture du salon.

Notre conseil bonus

Organisez un jeu concours sous forme de tirage au sort*, il vous permettra de :

- Valoriser votre entreprise
- Promouvoir votre message
- Assurer une visibilité à un partenaire éventuel
- Vous pourrez utiliser le matériel mis à disposition
- Un animateur sera à votre disposition pour vous aider.

*Tous les jours un tirage au sort à lieu sur la Grande Scène à 17h30



Communiquez sur votre présence!

Invitez votre BDD
à venir assister à votre représentation
(Lien d'invitation salon disponible sur votre espace exposant)

Informez vos communautés
sur les réseaux sociaux

Faites rayonner votre expertise

Les conférences

Qu'est ce que c'est ?

Animation sous forme de conférences avec un format "léger" (30 mn) destinées à informer, expliquer, faire découvrir, susciter l'envie...

Combien de temps durent les sessions ?

30 minutes

Capacité de la salle

Environ 80 places

Quelles sont les conditions pour participer ?

Pour participer, il suffit d'être inscrit sur le salon (exposant ou partenaire)
Sur validation de l'Organisation

Combien coûte la participation ?

OFFERT - Sur validation de l'Organisation



Quels sujets peut-on proposer ? Quel contenu ?

Les conférences sont une animation dédiée à l'information > Le caractère d'information qualitative prime sur les conférences.

Objectifs

- Délivrer des conseils, susciter l'intérêt et l'envie auprès des auditeurs.
- Valoriser l'expérience à découvrir en faisant un voyage ou pratiquant une activité.

Exemples de thématiques :

- Présentation de destinations (pays, régions...)
- Sujets thématiques (conseils pour s'équiper, pour préparer un voyage, découverte de patrimoine...)
- Conseils aux voyageurs (ex : les droits des passagers)
- Attention : pas de présentation commerciale (ex : présentation d'un circuit).

Exemples de sujets :

- Vivre l'expérience du safari : conseils pour un voyage enrichissant et différent
- Chili, découvrir les lieux incontournables et surprenants de cette terre de contrastes
- Préparer sa randonnée en montagne (conseils et astuces)
- Les réserves et parcs naturels des Pyrénées occidentales

Comment sont choisis et sélectionnés les contenus ?

Les sujets sont choisis en concertation avec l'organisateur.

Ils peuvent être proposés par l'exposant, ils sont soumis à Sophie Brunet qui les valide en fonction :

- Des thématiques que le salon souhaite mettre en avant
- Des disponibilités restantes dans le programme des conférences.

Quelles thématiques sont proposées pour les conférences ?

Certaines thématiques sont privilégiées mais pourront être réajustées selon les propositions de prises de parole des exposants.

Qui présente les sessions ?

Pas d'animateur, l'exposant intervient (seul ou accompagné par un collaborateur, un partenaire). Notre conseil : animez la conférence à 2 personnes, pour permettre à chaque intervenant de rythmer l'échange, de relancer le sujet, de compléter la présentation... C'est un format plus dynamique pour les auditeurs.

Quels sont les équipements de cette animation ?

Les Salles de Conférences sont équipées d'un vidéoprojecteur et d'une "mini-sonorisation" avec micro.
Pas de régie technique.

Quel support l'exposant doit-il apporter ?

Document à projeter sur clé USB. Les films ou visuels peuvent être envoyés en amont pour en vérifier la qualité.
Attention : accès à internet limité sur place.

Comment les auditeurs y participent ?

L'animation est en accès libre pour les visiteurs, pas de réservation à l'avance.

Faites rayonner votre expertise

Les conférences

Quelle promotion est faite pour ces conférences ?

Avant le salon :

- D'une page spéciale Conférences sur le site du salon
- Annonce du programme des animations sur des encarts dans les Newsletters visiteurs
- Annonce du programme des conférences et grande scène dans le communiqué de presse et le dossier de presse du salon
- De posts sur les réseaux sociaux

Sur le salon :

- Panneaux situés à l'entrée des salles de conférences
- Présence sur le guide de visite
- Présence sur le plan d'orientation

Quelles informations l'exposant doit fournir pour sa participation ?

Titre de son intervention dès la validation de sa participation
+ Descriptif de 5 lignes du contenu de son intervention (sujet abordé, questions soulevées ? Recommandations...).

Qui contacter pour participer ?

Sophie Brunet
Responsable contenu
+33 (0)1 76 77 11 94
sophie.brunet@comexposium.com

Date limite d'inscription

3 semaines avant l'ouverture du salon.

Notre conseil bonus

Dès que votre conférence est validée, transmettez-nous au plus vite un bref descriptif de 5 lignes, nous le publierons sur le site internet du salon et pourrons faire des actions de communication auprès de nos réseaux sociaux, dans nos relations presse...



Racontez nous une anecdote, une astuce, un bon plan en lien avec le thème de votre conférence pour mettre de façon vivante votre conférence en avant, notamment sur les réseaux !



Salon Mondial du Tourisme

14 - 17 mars

Salon Mondial du
TOURISME
14 > 17 MARS 2024
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES **PARIS**

Mettez en lumière votre destination

La Grande Scène

Qu'est ce que c'est ?

Espace de spectacle et d'information présentant des interventions au format court (15 min).
Une scène de spectacle est montée. Les animations qui s'y déroulent ont un caractère ludique, visuel, folklorique.

Capacité de la salle

100 à 150 places

Quelles sont les conditions pour participer ?

Pour participer, il suffit d'être inscrit sur le salon
(exposant ou partenaire)

Combien de temps durent les sessions ?

15 minutes

Combien coûte la participation ?

OFFERT - Sur validation de l'organisation



Quels sujets peut-on proposer ?
Quel contenu ?

La Grande Scène est une animation dédiée au spectacle.

Le caractère ludique et visuel prime sur la Grande Scène.

- Diffusion d'un film d'information, découverte d'une région, d'un pays, d'un artisanat...
- Présentation courte d'un sujet (ex : La randonnée en groupe)
- Prestations de chants et de danses
- Jeu concours, tombola, remise de Prix

Exemple de sujets :

- Europa Park – Un voyage, mille émotions...
- Roumanie – Le jardin des Carpates
- Association Tourisme et Handicaps – L'accessibilité des sites touristiques
- Destination Vichy – Présentation et extrait du spectacle (second Empire)
- Editions Nivéales – Remise de Prix
- Tunisie – le pays aux multiples voyages

Comment sont choisis et
sélectionnés les contenus ?

Les sujets sont proposés par les exposants, ils sont soumis à Pierre Boudot-Lamotte qui les valide en fonction des disponibilités et de l'intérêt qu'ils présentent pour les visiteurs du salon.

Qui présente les sessions ?

Un animateur est mis à votre disposition, il vous guidera et le cas échéant vous interviewera.
Pour une intervention classique (ex : présentation d'une ville), nous vous recommandons la participation d'un seul intervenant.

Quels sont les équipements de cette animation ?

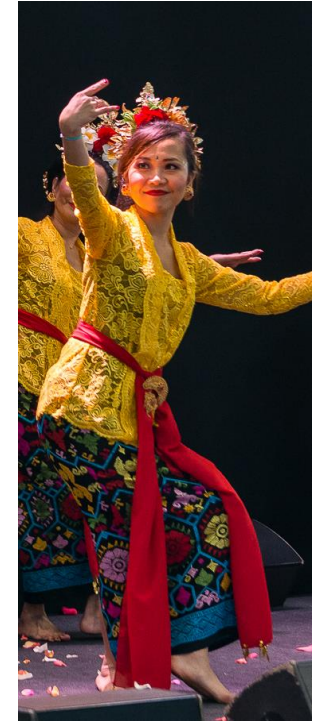
La Grande Scène dispose d'un équipement très complet de son + diffusion d'images (vidéo, diaporamas PPT, etc). La régie technique est intégrée.

Quel support l'exposant doit-il apporter ?

Document à projeter sur clé USB. Les films ou visuels peuvent être envoyés en amont pour en vérifier la qualité.
Attention : accès à internet limité sur place.

Comment les auditeurs y participent ?

L'animation est en accès libre pour les visiteurs, pas de réservation à l'avance.



Quelle promotion est faite pour ces animations ?

Avant le salon :

- D'une page spéciale sur le site du salon
- Annonce du programme des animations sur des encarts dans les Newsletters visiteurs
- Annonce du programme des conférences et Grande Scène dans le communiqué de presse et le dossier de presse du salon
- De posts sur les réseaux sociaux

Sur le salon :

- Présence sur le guide de visite
- Présence sur le plan d'orientation

Quelles informations l'exposant doit fournir pour sa participation ?

Titre de son intervention dès la validation de sa participation

Qui contacter pour participer ?

Pierre Boudot-Lamotte
Coordinateur de la Grande Scène
+33 (0) 6 08 23 70 33
lagrandescene2024@gmail.com

Date limite d'inscription

3 semaines avant l'ouverture du salon.

Notre conseil bonus

Organisez un jeu concours sous forme de tirage au sort*, il vous permettra de :

- Valoriser votre entreprise
- Promouvoir votre message
- Assurer une visibilité à un partenaire éventuel
- Vous pourrez utiliser le matériel mis à disposition
- Un animateur sera à votre disposition pour vous aider.

*Tous les jours un tirage au sort à lieu sur la Grande Scène à 17h30



Communiquez sur votre présence!

Invitez votre BDD
à venir assister à votre représentation
(Lien d'invitation salon disponible sur votre espace exposant)

Informez vos communautés
sur les réseaux sociaux

Faites rayonner votre expertise

Les conférences

Qu'est ce que c'est ?

Animation sous forme de conférences avec un format "léger" (30 mn) destinées à informer, expliquer, faire découvrir, susciter l'envie...

Combien de temps durent les sessions ?

30 minutes

Capacité de la salle

Environ 80 places

Quelles sont les conditions pour participer ?

Pour participer, il suffit d'être inscrit sur le salon (exposant ou partenaire)
Sur validation de l'Organisation

Combien coûte la participation ?

OFFERT - Sur validation de l'Organisation



Quels sujets peut-on proposer ? Quel contenu ?

Les conférences sont une animation dédiée à l'information > Le caractère d'information qualitative prime sur les conférences.

Objectifs

- Délivrer des conseils, susciter l'intérêt et l'envie auprès des auditeurs.
- Valoriser l'expérience à découvrir en faisant un voyage ou pratiquant une activité.

Exemples de thématiques :

- Présentation de destinations (pays, régions...)
- Sujets thématiques (conseils pour s'équiper, pour préparer un voyage, découverte de patrimoine...)
- Conseils aux voyageurs (ex : les droits des passagers)
- Attention : pas de présentation commerciale (ex : présentation d'un circuit).

Exemples de sujets :

- Vivre l'expérience du safari : conseils pour un voyage enrichissant et différent
- Chili, découvrir les lieux incontournables et surprenants de cette terre de contrastes
- Préparer sa randonnée en montagne (conseils et astuces)
- Les réserves et parcs naturels des Pyrénées occidentales

Comment sont choisis et sélectionnés les contenus ?

Les sujets sont choisis en concertation avec l'organisateur.

Ils peuvent être proposés par l'exposant, ils sont soumis à Sophie Brunet qui les valide en fonction :

- Des thématiques que le salon souhaite mettre en avant
- Des disponibilités restantes dans le programme des conférences.

Quelles thématiques sont proposées pour les conférences ?

Certaines thématiques sont privilégiées mais pourront être réajustées selon les propositions de prises de parole des exposants.

Qui présente les sessions ?

Pas d'animateur, l'exposant intervient (seul ou accompagné par un collaborateur, un partenaire). Notre conseil : animez la conférence à 2 personnes, pour permettre à chaque intervenant de rythmer l'échange, de relancer le sujet, de compléter la présentation... C'est un format plus dynamique pour les auditeurs.

Quels sont les équipements de cette animation ?

Les Salles de Conférences sont équipées d'un vidéoprojecteur et d'une "mini-sonorisation" avec micro.
Pas de régie technique.

Quel support l'exposant doit-il apporter ?

Document à projeter sur clé USB. Les films ou visuels peuvent être envoyés en amont pour en vérifier la qualité.
Attention : accès à internet limité sur place.

Comment les auditeurs y participent ?

L'animation est en accès libre pour les visiteurs, pas de réservation à l'avance.

Faites rayonner votre expertise

Les conférences

Quelle promotion est faite pour ces conférences ?

Avant le salon :

- D'une page spéciale Conférences sur le site du salon
- Annonce du programme des animations sur des encarts dans les Newsletters visiteurs
- Annonce du programme des conférences et grande scène dans le communiqué de presse et le dossier de presse du salon
- De posts sur les réseaux sociaux

Sur le salon :

- Panneaux situés à l'entrée des salles de conférences
- Présence sur le guide de visite
- Présence sur le plan d'orientation

Quelles informations l'exposant doit fournir pour sa participation ?

Titre de son intervention dès la validation de sa participation
+ Descriptif de 5 lignes du contenu de son intervention (sujet abordé, questions soulevées ? Recommandations...).

Qui contacter pour participer ?

Sophie Brunet
Responsable contenu
+33 (0)1 76 77 11 94
sophie.brunet@comexposium.com

Date limite d'inscription

3 semaines avant l'ouverture du salon.

Notre conseil bonus

Dès que votre conférence est validée, transmettez-nous au plus vite un bref descriptif de 5 lignes, nous le publierons sur le site internet du salon et pourrons faire des actions de communication auprès de nos réseaux sociaux, dans nos relations presse...



Racontez nous une anecdote, une astuce, un bon plan en lien avec le thème de votre conférence pour mettre de façon vivante votre conférence en avant, notamment sur les réseaux !

EN PARTENARIAT AVEC



salon destinations
Nature
14 - 17 MARS 2024



PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES

*En quête
de votre nature*

Événementiel
& prises de paroles

Faites rayonner votre expertise

Les conférences

Qu'est ce que c'est ?	Animation sous forme de conférences avec un format "léger" (30 mn) destinées à informer, expliquer, faire découvrir, susciter l'envie...
Combien de temps durent les sessions ?	30 minutes
Capacité de la salle	Environ 80 places
Quelles sont les conditions pour participer ?	Pour participer, il suffit d'être inscrit sur le salon (exposant ou partenaire) Sur validation de l'Organisation
Combien coûte la participation ?	OFFERT - Sur validation de l'Organisation



Quels sujets peut-on proposer ? Quel contenu ?

Les conférences sont une animation dédiée à l'information > Le caractère d'information qualitative prime sur les conférences.

Objectifs

- Délivrer des conseils, susciter l'intérêt et l'envie auprès des auditeurs.
- Valoriser l'expérience à découvrir en faisant un voyage ou pratiquant une activité.

Exemples de thématiques :

- Présentation de destinations (pays, régions...)
- Sujets thématiques (conseils pour s'équiper, pour préparer un voyage, découverte de patrimoine...)
- Conseils aux voyageurs (ex : les droits des passagers)
- Attention : pas de présentation commerciale (ex : présentation d'un circuit).

Exemples de sujets :

- Vivre l'expérience du safari : conseils pour un voyage enrichissant et différent
- Chili, découvrir les lieux incontournables et surprenants de cette terre de contrastes
- Préparer sa randonnée en montagne (conseils et astuces)
- Les réserves et parcs naturels des Pyrénées occidentales

Comment sont choisis et sélectionnés les contenus ?

Les sujets sont choisis en concertation avec l'organisateur.

Ils peuvent être proposés par l'exposant, ils sont soumis à Sophie Brunet qui les valide en fonction :

- Des thématiques que le salon souhaite mettre en avant
- Des disponibilités restantes dans le programme des conférences.

Quelles thématiques sont proposées pour les conférences ?

Certaines thématiques sont privilégiées mais pourront être réajustées selon les propositions de prises de parole des exposants.

Qui présente les sessions ?

Pas d'animateur, l'exposant intervient (seul ou accompagné par un collaborateur, un partenaire). Notre conseil : animez la conférence à 2 personnes, pour permettre à chaque intervenant de rythmer l'échange, de relancer le sujet, de compléter la présentation... C'est un format plus dynamique pour les auditeurs.

Quels sont les équipements de cette animation ?

Les Salles de Conférences sont équipées d'un vidéoprojecteur et d'une "mini-sonorisation" avec micro.
Pas de régie technique.

Quel support l'exposant doit-il apporter ?

Document à projeter sur clé USB. Les films ou visuels peuvent être envoyés en amont pour en vérifier la qualité.
Attention : accès à internet limité sur place.

Comment les auditeurs y participent ?

L'animation est en accès libre pour les visiteurs, pas de réservation à l'avance.

Quelle promotion est faite pour ces conférences ?

Avant le salon :

- D'une page spéciale Conférences sur le site du salon
- Annonce du programme des animations sur des encarts dans les Newsletters visiteurs
- Annonce du programme des conférences et grande scène dans le communiqué de presse et le dossier de presse du salon
- De posts sur les réseaux sociaux

Sur le salon :

- Panneaux situés à l'entrée des salles de conférences
- Présence sur le guide de visite
- Présence sur le plan d'orientation

Quelles informations l'exposant doit fournir pour sa participation ?

Titre de son intervention dès la validation de sa participation
+ Descriptif de 5 lignes du contenu de son intervention (sujet abordé, questions soulevées ? Recommandations...).

Qui contacter pour participer ?

Sophie Brunet
Responsable contenu
+33 (0)1 76 77 11 94
sophie.brunet@comexposium.com

Date limite d'inscription

3 semaines avant l'ouverture du salon.

Notre conseil bonus

Dès que votre conférence est validée, transmettez-nous au plus vite un bref descriptif de 5 lignes, nous le publierons sur le site internet du salon et pourrons faire des actions de communication auprès de nos réseaux sociaux, dans nos relations presse...



Racontez nous une anecdote, une astuce, un bon plan en lien avec le thème de votre conférence pour mettre de façon vivante votre conférence en avant, notamment sur les réseaux !

Lancement « Expérience nature - Festival Aventure & Vanlife »

Destinations Nature fait son cinéma et lance la 1^{ère} édition d'Expérience Nature, le Festival Aventure & Vanlife !
3 jours de programmation inspirante autour des thèmes



LES THEMES

Vendredi : Trail-Trek-Grands Espaces

Samedi : Aventure à vélo

Dimanche : Expérience Vanlife

LE PROGRAMME

Ouverture du Festival
vendredi 15 mars
par notre parrain à 11h

9 grandes rencontres
(chaque matin et après-midi)

Des pastilles « inspirations » tous les jours
(conférences, master classes, talks)

Des pastilles « explorations » tous les jours
(vidéos et podcasts)

LES EVENEMENTS

Lancement du Prix « jeune pousse »

Le petit dej « familles en vadrouille »
dimanche à 10h

L'apéro Vanlife
dimanche à 12h

Vous souhaitez nous soumettre des contenus vidéo ou faire rayonner votre marque à travers le festival ?

Prenez contact avec notre équipe commerciale dès à présent !