



## LE NOUVEL ÉVÈNEMENT PHARE SUR DESTINATIONS NATURE

- 3 jours de projection
- Plus de 1 300 spectateurs
- 14 films projetés
- Des projections suivies de questions-réponses avec les réalisateurs : Le Grand Jeûne de Optmistic Traveler, Fuego de Kilian Bron, Freerides aux Kouriles de Maewan...

- Des ambassadeurs & intervenants de référence au rendez-vous : Wheeled World, Cédric Tassan...
- 3 grandes thématiques au cœur du festival : TRAIL - TREK-GRANDS ESPACES - AVENTURE A VÉLO VANLIFE & TOUR DU MONDE

Ils étaient partenaires en 2024 :  
 Corsica - Visit Paris Région - FF Vélo - Les Coflocs  
 - New Explorer Challenge - Le Parisien

### PRENEZ PART A L'AVENTURE DU FESTIVAL !

RETOUR EN IMAGE SUR  
 LA VIDÉO BEST-OF  
 DE LA 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION  
 DU FESTIVAL



### UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ...

- Votre stand adapté à vos objectifs de participation.
- Des outils de communication offerts et inclus dans votre inscription.
- Une offre d'outils de communication et d'évènementialisation complémentaires pour vous démarquer.

### ... GRÂCE À UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Faites appel à nos experts du secteur :  
**Stéphanie LOYER** – Chef de marché  
**Frédéric AMBROSINO** – Chef de marché  
**Vadjima COOWAR** – Responsable commerciale  
**Clarisse GONNY** – Responsable commerciale

[commercialtourisme@comexposium.com](mailto:commercialtourisme@comexposium.com)



ESTIMEZ VOTRE PARTICIPATION  
 ACCÉDEZ AU DOSSIER DE PARTICIPATION EN LIGNE



# salon destinations **Nature**

DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS  
 & VOTRE NOTORIÉTÉ  
 GRÂCE À DESTINATIONS NATURE



COMEXPOSIUM



RANDONNÉES À PIED / À VÉLO / TREKKING / TRAIL

[destinations-nature.com](http://destinations-nature.com)  
 #Destinature



# salon destinations Nature

RANDONNÉES À PIED / À VÉLO / TREKKING / TRAIL



En phase avec les enjeux contemporains, qu'ils soient liés à l'environnement, à la société ou à la géopolitique, le randonneur d'aujourd'hui recherche une approche du voyage plus responsable. Il aspire à parcourir le monde en limitant son empreinte écologique, tout en conservant le plaisir de la découverte et de l'aventure, que ce soit en solo, en duo, en famille, en France ou à l'étranger.

Pour trouver des idées de destinations, d'hébergements ou du matériel innovant, les randonneurs se tournent avant tout vers Internet. Cependant, face à la multitude d'offres et de contenus disponibles, il peut être difficile pour eux de s'y retrouver et pour les acteurs du secteur de se démarquer. Destinations Nature se positionne comme le rendez-vous incontournable entre les voyageurs en quête d'inspiration et les experts du secteur. Ce salon, véritable marché aux idées, constitue une plateforme privilégiée pour accroître votre visibilité et attirer un public qualifié et désireux de concrétiser ses projets d'activités outdoor.

**Professionnels du tourisme outdoor, rejoignez l'aventure !**

**Marianne CHANDERNAGOR**  
Directrice du Salon Destinations Nature



## DESTINATIONS NATURE VOTRE RENDEZ-VOUS ANNUEL

**44 000**  
VISITES

**180**  
EXPOSANTS

**6 500**  
M<sup>2</sup> D'EXPOSITION

**4 JOURS**  
D'EXPOSITION

**1 FOIS**  
PAR AN

**PARIS EXPO**  
PORTE DE VERSAILLES

Tenue conjointe avec le salon  
**Mondial du Tourisme**  
même lieu / même date

### ILS EXPOSENT AU SALON DESTINATIONS NATURE :

- Offices nationaux et régionaux de tourisme
- Agence de voyage et Tour-Opérateurs Nature et Rando
- Fédérations de randonnée, de cyclotourisme et de sports outdoor
- Itinéraires rando et vélo français et étranger
- Vendeur d'équipements, matériel outdoor et outils connectés
- Hébergements
- Vanlife
- Presse, éditions...



## LES RAISONS D'EXPOSER

**GÉNÉRER DU BUSINESS :**  
**83 % des visiteurs** sont porteurs de projet d'activités outdoor en France ou à l'étranger.  
**38% envisagent** de réserver dans les 15 jours suivants le salon.

**GÉNÉRER DU LEAD :**  
**77% des exposants estiment** que leur participation à l'évènement leur permettra de générer des ventes après la fermeture du salon.  
**96% des exposants** dont l'objectif était de générer du lead sont satisfaits.

**DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ :**  
Après de **44 000 visiteurs** parmi lesquels près de **71%** viennent pour trouver des idées de nouvelles destinations outdoor.

### Ils nous font confiance :

« C'est un rendez-vous incontournable pour les pratiquants d'activités de pleine nature. »  
**IGN**

« Un moment fondateur du début de la saison printemps-été. »  
**Visit Paris Région**

« C'est vraiment l'occasion de venir à la rencontre de nos voyageurs actuels qui viennent nous raconter leurs aventures et de nos futurs voyageurs. »  
**Allibert Trekking**



Voir tous les témoignages >

## DES VISITEURS PORTEURS DE PROJET\*

**Entre 35 et + de 65 ans**  
**35% ont un budget vacances supérieur à 3000€**  
**Porteurs de projet d'activités outdoor en France ou à l'étranger**  
**Pratiquent majoritairement la randonnée à pied, à vélo, le trek.**  
**68% des visiteurs sont intéressés par le tourisme de plein air (rando, trek, vélo, golf, surf...)**  
**93% des visiteurs pratiquent la randonnée à pied**



## UNE PLACE DE MARCHÉ RÉFÉRENTE

### TANT POUR LES VISITEURS

**79% de nos visiteurs jugent** importante leur visite au salon pour leur choix de vacances.

**73% des visiteurs pensent** revenir lors de la prochaine édition.

### QUE POUR LES EXPOSANTS

**83% des exposants sont satisfaits** de leur participation au salon Destinations Nature.

**75% des exposants pensent** exposer à nouveau lors de la prochaine édition.

## UN PLAN DE COMMUNICATION D'ENVERGURE

**Près de 106 000 visiteurs uniques à l'année sur notre site Internet**

**Une communauté de plus de 22 800 followers** sur nos réseaux sociaux

**17 partenariats médias et hors médias**

**10 encarts publicitaires**

**177 retombées presse (TV / Radio / Print / Web / Réseaux sociaux)**

**20 Newsletters envoyées** sur notre base de données qualifiée de **27 000 contacts**

\* Source : Enquêtes Satisfaction Visiteurs & Exposants 2024.