



*En quête
de votre nature*

salon destinations
Nature
13 > 16 MARS 2025
PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES



RANDONNÉES À PIED / À VÉLO / TREKKING / TRAIL



Infos média: Décembre 2024

DESTINATIONS NATURE: 40 ANS D'EXPERTISE ET DE PASSION

**Meilleure source d'inspiration pour les voyages et les loisirs de plein air !
13 au 16 mars 2025 à Paris Expo Porte de Versailles**

Du 13 au 16 mars 2025, le Salon Destinations Nature fêtera sa 40^e édition à Paris Expo Porte de Versailles. Ce rendez-vous emblématique, dédié aux passionnés de la randonnée, du cyclotourisme, de la vanlife et du tourisme durable, s'est imposé au fil des décennies comme l'événement phare pour découvrir les nouvelles tendances de voyage, explorer des itinéraires inédits et dénicher des destinations écoresponsables. Plus que jamais en phase avec les enjeux du tourisme durable, Destinations Nature reflète cette évolution majeure et l'engouement croissant pour des modes de voyage plus respectueux. Cette nouvelle édition promet une immersion dans l'univers de l'outdoor, au cœur des tendances qui façonnent les loisirs et les voyages d'aujourd'hui.

Un rendez-vous tourné vers le tourisme responsable et les nouvelles attentes des Français

Depuis 2020, la France a vu un véritable essor des vacances en plein air, porté par une quête croissante de nature et d'évasion. Selon une récente étude Sociovision de 2024, 7 Français sur 10 expriment le besoin de s'évader, une tendance qui n'a fait que se renforcer depuis la pandémie de COVID-19.

Cet engouement du tourisme outdoor se traduit par quelques chiffres marquants : 27 millions de Français pratiquent la randonnée, désormais l'activité la plus populaire en vacances, tandis que 22 millions d'entre eux ont fait du vélo lors de leurs voyages en 2023, confirmant ainsi le statut de la France comme deuxième destination cyclotouristique mondiale.

Avec 89 % des Français estimant essentiel de maintenir un lien régulier avec la nature, le salon Destinations Nature s'impose comme le rendez-vous privilégié pour explorer ces passions et découvrir des idées de voyages orientées vers la découverte et l'aventure en plein air.



Une expérience immersive et inspirante pour tous les amoureux de nature et de voyages

Le Salon Destinations Nature, bien plus qu'un événement, est un véritable carrefour d'idées et d'inspirations pour vivre pleinement ses passions en plein air. Avec 180 exposants et 6 500 m² d'exposition, le salon 2025 promet une immersion complète dans les nouvelles tendances du tourisme nature et des loisirs outdoor.

C'est l'occasion rêvée pour les visiteurs de concrétiser leurs projets : qu'il s'agisse de trouver une destination pour des randonnées inoubliables, de planifier un road trip en van ou encore de s'équiper pour leurs prochaines aventures. Marianne Chandernagor, directrice du salon, le résume parfaitement : « Destinations Nature, c'est une porte ouverte sur de nouvelles manières de voyager et d'explorer. Ce salon est pensé comme une véritable plateforme privilégiée pour offrir à chaque visiteur l'opportunité de rencontrer et échanger avec les professionnels du tourisme nature et concrétiser leurs envies et projets d'évasion. » Selon les retours des participants de l'édition 2024, 83 % des visiteurs sont porteurs de projets concrets dans ce domaine, et 38 % d'entre eux envisagent de réserver dans les 15 jours suivant l'événement.

Que ce soit pour les randonneurs aguerris, les fans de voyages hors des sentiers battus ou les simples curieux en quête d'évasion, Destinations Nature promet des découvertes et des inspirations à chaque stand.



Des thématiques pour explorer toutes les facettes du tourisme outdoor

Le Salon Destinations Nature propose des parcours de visite complets autour des grands thèmes qui animent le tourisme nature aujourd'hui. Les visiteurs pourront découvrir plusieurs **villages thématiques** dédiés :

- * **Village Vanlife** : pour explorer la tendance du tourisme nomade et la vie en van ;
- * **Village Équipement** : où les marques d'équipements outdoor et les dernières innovations seront à l'honneur ;
- * **Village Vélo et Cyclotourisme** : dédié aux amoureux du vélo, avec une offre complète d'itinéraires, d'équipements et de conseils pour préparer ses aventures à deux roues.

Les parcours de visite (regroupant une sélection d'exposants, de conférences et d'animations) guideront les visiteurs à travers plusieurs univers :

- * **Vélo et cyclotourisme** : découvrez les itinéraires et les équipements pour des aventures à vélo en France et à l'étranger ;
- * **Aventure en famille** : des solutions adaptées pour des vacances nature accessibles pour les parents et les enfants de tous âges ;
- * **Vanlife et tourisme nomade** : explorez la vie en van et les nouvelles tendances de mobilité douce ;
- * **Randonnée, montagne et grands espaces** : une offre complète pour les amoureux des grands espaces et des treks, avec des conseils de professionnels tel que la Fédération Française de Randonnée, partenaire historique du salon.

Le Festival Expérience Nature : 3 jours d'échange, de partage et d'inspiration !

Sur Destinations Nature, le **Festival Expérience Nature** revient pour une seconde édition, véritable célébration de l'aventure et de la nature. Avec ses projections inspirantes et ses échanges passionnants, ce rendez-vous s'adresse à une audience toujours plus jeune et engagée, en quête de nouvelles façons de découvrir le monde.



Cette année, le festival aura l'honneur d'accueillir une marraine prestigieuse Sophie Jovillard, journaliste et animatrice. En tant que marraine, elle sera présente et apportera son regard unique et sa passion pour les voyages authentiques.

« *L'aventure est un formidable vecteur d'inspiration, notamment pour les jeunes générations. À travers ce festival, j'espère transmettre l'envie de découvrir la beauté du monde tout en respectant la nature et les cultures rencontrées.* »

Avec une salle de projection de 250 places, le Festival Expérience Nature a déjà conquis plus de 1 300 spectateurs lors de son édition 2024. Cette année encore, les visiteurs pourront plonger dans des récits captivants.

Chaque projection sera suivie d'échanges enrichissants avec les réalisateurs et aventuriers, offrant aux spectateurs l'occasion de poser leurs questions et de partager leurs propres expériences.

Le Festival Expérience Nature promet d'être un temps fort du salon, alliant inspiration, découvertes et engagement autour de la nature et des aventures d'aujourd'hui.



Le Festival en images

Un avant-goût du programme de projections : les premiers films dévoilés

La programmation des projections du **Festival Expérience Nature** s'annonce déjà captivante, avec des récits qui explorent la diversité du voyage et de l'aventure. Voici les premiers titres confirmés :

- **En roues libres de Wheeled Word** : le récits captivants de Myriam et Pierre sur leur ascension du Kilimandjaro, une odyssée mêlant dépassement personnel et aventure.
- **Andrea de Nina Caprez et Jérémy Bernard** : La grimpeuse suisse Nina Caprez, accompagnée de sa famille et de leur camion aménagé, explore les montagnes reculées du Maroc dans un road-movie captivant mêlant aventure, défis naturels et rencontres culturelles.
- **Immersion Mont Blanc** : En juillet 2023, Karel Cadoret, Alexandra Tremblay et Emma Deguara ont relevé un défi unique : le Tour du Mont Blanc en quatre jours suivi de l'ascension du sommet, un exploit d'endurance et de dépassement jamais accompli par une femme canadienne.
- **Rêves de gosses** : Le récit inspirant de l'épopée des quatre champions fondateurs de la Freeski Academy partis fêter leur 50 ans au sommet du Manaslu à plus de 8000 m.
- **Vrang de Cédric Tassan** : une immersion dans le monde du VTT, alliant paysages spectaculaires et exploits techniques.
- **L'aventure, un jeu d'enfants** : Clélia, 11 ans, et Côme, 9 ans, embarquent avec leurs parents pour une aventure familiale exceptionnelle : un voyage à vélo de 7 000 km à travers les Andes, le Costa Rica, le Mexique et les grands espaces américains, mêlant défis physiques et émerveillement constant.
- **Australie, Working Holiday l'expérience d'une vie Des Coflocs** : Chaque année, 30 000 Français tentent l'aventure du Working Holiday en Australie, un pays fascinant et intimidant qui transforme des rêves en destins exceptionnels.

Un lieu, 3 rendez-vous dédiés à l'évasion et à l'aventure

Destinations Nature et le Festival Expérience Nature se tiendront conjointement avec le **Salon Mondial du Tourisme**, pour une immersion dans les cultures du monde.

Un seul billet permettra de profiter de ces trois événements.

Le Salon Mondial du Tourisme invite à explorer des destinations authentiques et méconnues, en mettant à l'honneur la richesse des cultures du monde à travers leur gastronomie, leur artisanat et leur folklore. Lieu d'évasion immédiate, il proposera des conseils avisés, des rencontres inspirantes avec des globe-trotteurs, des animations culturelles et culinaires, ainsi que des bons plans pour des voyages accessibles et de qualité.

<https://www.salons-du-tourisme.com/Paris>

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2024

4 jours d'événement

180 exposants - 6500 m²

83 % des visiteurs avaient un projet de voyage en venant au salon

96 % pratiquent au moins une activité outdoor

93 % des visiteurs pratiquent la randonnée à pied

28 % viennent dans le but d'acheter du matériel ou de l'équipement

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU : Paris Expo Porte de Versailles

DATES : DU 13 AU 16 MARS 2025
Ouverture de 10h à 19 h.
Fermeture à 18h le dimanche.

PRIX : 12€ par personne (10€ en prévente), gratuit pour les moins de 18 ans.

SITE WEB :
destinations-nature.com

INSTAGRAM:
[@salon_destinations_nature](https://www.instagram.com/salon_destinations_nature)

ACCREDITATIONS MÉDIA :
[Demande accréditation](#)

VISUELS ET LOGOS HD :
[à télécharger ICI](#)



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.



Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.
comexposium.fr

À propos du Salon Destinations Nature

Le **Salon Destinations Nature** est le rendez-vous annuel des passionnés d'activités de plein air. Depuis 40 ans, il rassemble les professionnels du secteur outdoor autour des dernières innovations et tendances, en phase avec les attentes croissantes des Français pour des vacances nature, durables et responsables.